



Les remises : Remise sur code promo multiples "partenaires"

Boutique Moodle

C'est une extension de la remise par code promo multiple, proposant plusieurs taux de remises liés à des codes différents. La différence de cette remise est qu'elle permet de "router" l'identification du code de promo vers un partenaire référencé dans la boutique. Le bon de commande résultat sera taggé sur le partenaire si le code est reconnu.

Scénario :

Une série de codes distincts sont distribués par contact à des populations différentes pour leur faire bénéficier de remises à différents taux.

Taux de remise

Utilise le taux associé au code fourni par le client (taux dynamique).

Paramètres

Code promo (string)|Tx (int)|Clef partenaire (string)

Exemple :

```
XDFRT | 0 | PARTNER1  
TY7UI | 10 | PARTNER1  
45FTG | 10 | PARTNER2
```

Notes

Recommandation sur les codes promo :

- préférer des codes de minimum 5 ou 6 signes
- préférer des suites de lettres de la même casse et la même nature (chiffres, ou lettres)
- ne pas lier sémantiquement les codes à la remise attribuée, ou permettre une extrapolation par les clients pour obtenir une condition plus favorable à celle qui lui est proposée. (Éviter par exemple un code REMISE10 qui peut laisser suggérer que REMISE20 puisse exister).

Crédits

- Valéry Frémaux (valery@activeprolearn.com) Conception - Développements
- Florence Labord (florence@activeprolearn.com) Revue Fonctionnelle - Tests

[Retour à la structure](#) - [Revenir au sommaire du composant Local Shop \(Boutique\)](#) - [Revenir au catalogue](#)

From:
<https://docs.activeprolearn.com/> - **Documentation Moodle ActiveProLearn**

Permanent link:
<https://docs.activeprolearn.com/doku.php?id=local:shop:structure:discounts:partnermultipleoffercode>

Last update: **2026/01/13 07:19**

