



Les remises : Remise sur code promo multiples

Boutique Moodle

C'est une extension de la remise par code promo simple, lorsque l'on souhaite proposer plusieurs taux de remises liés à des codes différents.

Scénario :

Une série de codes distincts sont distribués par contact à des populations différentes pour leur faire bénéficier de remises à différents taux.

Taux de remise

Utilise le taux associé au code fourni par le client (taux dynamique).

Paramètres

Code promo (chaîne simple)|Tx (int en %)

Notes

Recommandation sur les codes promo :

- préférer des codes de minimum 5 ou 6 signes
- préférer des suites de lettres de la même casse et la même nature (chiffres, ou lettres)
- ne pas lier sémantiquement les codes à la remise attribuée, ou permettre une extrapolation par les clients pour obtenir une condition plus favorable à celle qui lui est proposée. (Éviter par exemple un code REMISE10 qui peut laisser suggérer que REMISE20 puisse exister).

Crédits

- Valéry Frémaux (valery@activeprolearn.com) Conception - Développements
- Florence Labord (florence@activeprolearn.com) Revue Fonctionnelle - Tests

[Retour à la structure](#) - [Revenir au sommaire du composant Local Shop \(Boutique\)](#) - [Revenir au catalogue](#)

From: <https://docs.activeprolearn.com/> - **Documentation Moodle ActiveProLearn**

Permanent link: <https://docs.activeprolearn.com/doku.php?id=local:shop:structure:discounts:multipleoffercode>

Last update: **2026/01/13 07:19**

