

# Définir des catalogues esclaves, lier des catalogues

## Via le bloc Shop Access











Suivez le lien **“Administration des ventes”** dans le bloc [Shop Access](#)

## Définir un catalogue maître











La définition peut se faire au moment de la création du catalogue, sinon le ou les catalogues créés peuvent être modifiés via les réglages en cliquant sur la roue crantée à droite du catalogue pour en changer le statut.

**Modifier le catalogue**

**Nom :\***


**Description :\***    **B** **I**       

Catalogue par défaut pour la commercialisation des cours

**Conditions de vente :**    **B** **I**       

**CONDITIONS GENERALES DE VENTE**

- ◊ A COMPLETER

**Liste des pays de diffusion** 

Catalogue indépendant  Catalogue maître

Cliquez sur Catalogue maître pour définir le catalogue maître en bas du formulaire et sauvegardez. Le catalogue maître ne diffère pas d'un catalogue indépendant.

## Définir un catalogue esclave

Définissez ensuite un ou plusieurs catalogues comme esclaves du catalogue maître, en choisissant la liaison au catalogue maître de votre choix pour le catalogue que vous créez ou modifiez, et cliquez sur la puce lié à :

Catalogue indépendant  Catalogue maître  Lié à

Si on utilise un ou des catalogues esclaves liés, le catalogue résultant est le catalogue maître auquel sont appliquées toutes les surcharges ajoutées dans l'esclave, c'est à dire qu'on peut dans le(s) catalogue(s) esclave(s):

- Changer les prix et les paramètres commerciaux des produits
- Changer toutes les descriptions texte des produits
- Changer les documents liés aux produits

Un catalogue esclave ne peut donc contenir que des copies des produits du catalogue maître, avec les mêmes codes produits, c'est une "surcharge" du catalogue maître, ou encore un "calque" modificateur des trois paramètres indiqués ci dessus.

## Cas d'usages

Exemple 1 : Sur une offre maître, je veux localiser un catalogue pour une langue donnée.

Exemple 2 : Pour une offre donnée, je veux présenter dans une autre instance la même offre que le catalogue de départ mais avec un tarif différent.

On peut combiner les deux et dans cet exemple, un catalogue pour une langue donnée, comme l'anglais, est un catalogue esclave dont les descriptions sont traduites et les prix revus en livres sterling.

*Nota* : Pour exposer l'offre du cas décrit, il faut ensuite associer le catalogue esclave en anglais à une instance de boutique 2 paramétrée pour les livres GB pour avoir une tarification en livres.

[Configuration et mise en oeuvre d'une offre commerciale](#)

[Revenir au catalogue](#)

From:  
<https://docs.activeprolearn.com/> - **Documentation Moodle ActiveProLearn**

Permanent link:  
<https://docs.activeprolearn.com/doku.php?id=local:shop:setup:slavecats&rev=1472763951>

Last update: **2024/04/04 15:52**

